

# ExtraEnergy Testsiegel

## Anwendungsrichtlinien

ExtraEnergy hat das zum Test gehörende Siegel entwickelt, um den Markt zu unterstützen und zu einem hohen Qualitätsniveau zu verhelfen.

ExtraEnergy e.V. ist eine neutrale Instanz, auf deren Urteil die Verbraucher vertrauen. Durch die Auszeichnung eines durch ExtraEnergy getesteten Produktes kann der Hersteller sich auf dem Markt profilieren und gegen Mitbewerber behaupten.

Das Testsiegel enthält Elemente aus dem Corporate Identity von ExtraEnergy. Dadurch repräsentiert es für den Verbraucher durch seine Gestaltung die Werte und Ansprüche von ExtraEnergy.

Deshalb ist es wichtig, dass beim Gebrauch des Logos einige Gestaltungs- und Anwendungsrichtlinien eingehalten werden.

Es ist ein Belegexemplar je Veröffentlichung an

ExtraEnergy e.V.  
Koskauer Straße 98  
D-07922 Tanna

zu schicken.

© Copyright: alle Rechte an Logo und Testsiegel liegen bei ExtraEnergy.  
Unerlaubte Verwendung verletzt die Urheberrechte und ist Dokumentenfälschung.

## Definition

Das ExtraEnergy Testsiegel besteht aus einem mit verschiedenen Textelementen versehenem Symbol und einer dieses umgebenden weißen Fläche. Um das Symbol als solches zu bewahren, dürfen Größenverhältnisse und Inhalt nicht verändert werden.

Das Testsiegel wird mit dem Veröffentlichen der Testergebnisse verliehen. Es zeichnet Produkte aus, die die Wertung „gut“, „sehr gut“ oder eine spezielle Empfehlung erhalten haben. Das verliehene Testsiegel ist immer an EIN Produkt gebunden und kann nur zur Bewerbung dieses Produktes verwendet werden, nicht aber eines anderen Modells. Das Siegel muss immer mit einem Produkt in Verbindung gebracht werden, nicht aber mit der Herstellerfirma allgemein. Mit dem Verleihen des Testsiegels durch ExtraEnergy an eine Herstellerfirma wird das Recht übertragen, das graphische Symbol wie hier beschrieben in Print und Screenmedien zu verwenden.

## Benutzung des Siegels

Des ExtraEnergy Testsiegel kann auf produktbezogenen Internetseiten, Prospekten, Faltblättern, Anhängern, Aufstellern, Messeständen oder Aufklebern u.ä. angebracht werden.

Für die Reproduktion ist in jedem Falle die von ExtraEnergy bereitgestellte Logo-version in elektronischer Form zu verwenden. Scans oder Nachbauten sind nicht gestattet.

Das Testsiegel darf in keinsten Weise verändert werden. Es darf nicht übersetzt oder animiert werden. Das Siegel darf nicht gedreht werden.

Bei der Verwendung auf einer Internetseite muss das Testsiegel einen Link zu folgender URL sein:  
<http://www.ExtraEnergy.org>



Die Anzahl der verwendeten Siegel soll in der Kommunikation auf ein Mindestmaß reduziert sein – in der Regel nicht mehr als ein Siegel pro Broschüre, Faltblatt, Plakat etc. Das Siegel muss im Gegensatz zu Logo und Schriftzug der Herstellerfirma klar untergeordnet erscheinen. Das Testsiegel darf nicht als eine dekorative Illustration, graphisches Element, Teil eines Musters oder Hintergrundbild verwendet werden.

## Mindestgröße und Abstände

Die gewählte Größe ist abhängig vom Druckmedium, Druckverfahren und Betrachterabstand. Die Lesbarkeit muss gewährleistet sein.

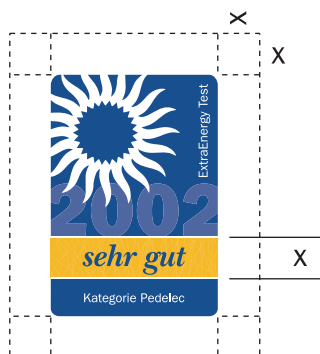
Die Mindestgröße beträgt 30mm.

Die freie Fläche um das Siegel ist ein integraler Bestandteil der Testsiegel-Grafik. Der Mindestabstand zu weiteren Logos, Text oder anderen Elementen beträgt relativ zur Ausgabegröße die Höhe des gelben Bandes in der Testsiegel-Grafik.

Es dürfen keine weiteren Logos, Grafiken, Fotos oder Illustrationen innerhalb dieser Mindestabstände liegen.



## Hintergrund

Der bevorzugte Hintergrund für das Testsiegel ist weiß. Es dürfen keine dunkleren Hintergründe verwendet werden als 5% Schwarz oder equivalent



## Farben

Die Farben des ExtraEnergy Testsiegels wurden ausgewählt, um einen möglichst hohen Wiedererkennungswert zu garantieren.

|             |   |                              |
|-------------|---|------------------------------|
| Pantone 280 |  | C 100<br>M 72<br>Y 0<br>K 18 |
| Pantone 123 |  | C 0<br>M 30<br>Y 94<br>K 0   |

Im Druck sollte Wert darauf gelegt werden, dass die Farbigekeit des Testsiegels gegeben ist.

Für das Jahr 2002 hat das Testsiegel die Farben PAN 280 und PAN 123.

Die beste Farbgenauigkeit wird im Volltondruck erzielt.

Falls in Prozessfarben gedruckt wird, müssen die Farben durch die entsprechenden CMYK-Werte ersetzt werden.



## Monochromdruck

Falls einfarbig gedruckt wird – beispielsweise für Zeitungen, Anzeigen, Kartonagen, Flyer u.a. – muss die entsprechende Graustufenvariante des Testsiegels verwendet werden.

## Schwarz-Weiß

Für den reinen Schwarz-Weiß Druck steht eine spezielle Variante des Logos zur Verfügung. Diese Variante ist ausschließlich für den Gebrauch auf Faxen, Stempeln u.ä. gestattet. Der Druck der Schwarz-Weiß Variante ist nur für weißen Hintergrund ausgelegt. Ein Negativdruck auf schwarzen Hintergrund ist nicht vorgesehen.

Der Druck in dieser Broschüre ist nicht PANTONE™ kalibriert. Maßgeblich sind die im PANTONE™ Color Formula Guide gezeigten Farbwerte.